

I. BÖLÜM

HAKSIZ REKABET HUKUKUNDA FERDÎ YAKLAŞIM: RAKİPLERİN EKONOMİK KİŞİLİKLERİNİN KORUNMASI

I. GENEL OLARAK-7

II. HAKSIZ REKABETİN FERDÎ YÖNÜ VE RAKİPLERİN EKONOMİK KİŞİLİKLERİNİN KORUNMASI-8

II. BÖLÜM

HAKSIZ REKABET HUKUKUNDA MODERN YAKLAŞIM: HAKSIZ REKABET HUKUKUNUN SOSYAL YÖNÜ VE HAKSIZ REKABETLE İLGİLİ DÜZENLEMELERİN İŞLEVSEL UYGULAMASI

I. HAKSIZ REKABET HUKUKUNUN SOSYAL YÖNÜ-19

II. HAKSIZ REKABETLE İLGİLİ DÜZENLEMELERİN İŞLEVSEL UYGULAMASI-28

1) Genel Olarak-28

2) İşlevsel Açıdan Kaleme Alınan Modern Haksız Rekabet Düzenlemelerinin Amacı ve Kapsamı-37

A) Amaç: Dürüst ve Bozulmamış Rekabetin Korunması-37

B) Kapsam: Rekabet Oyununa Dahil Olanlar Arasındaki İlişkileri Etkileyen Davranış ve Ticarî Uygulamalar-51

III. BÖLÜM

HAKSIZ REKABETİ TANIMLAYAN GENEL HÜKMÜN İŞLEVSEL UYGULAMASINDAN ÖRNEKLER

I. GENEL OLARAK-57

II. KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLAR VE TESTLER-60

III. SALDIRGAN SATIŞ YÖNTEMLERİ VE REKLAMLAR-73

1) Psikolojik baskı altında satın almalar-78

2) Telekomünikasyon yoluyla yapılan saldırgan reklamlar-79

IV. TÜKETİCİLERE YÖNELİK DİĞER HAKSIZ SATIŞ YÖNTEMLERİ VE REKLAMLAR-81

1) Müşterileri ayartma konusunda aşırıya kaçılması-81

2) Tüketicilerin hislerini istismar eden reklamlar-83

3) Bilinçaltı reklamlar, telkin edici reklamlar-85

V. PROMOSYONLU SATIŞLAR, OYUNLAR, YARIŞMALAR, ÇEKİLİŞLER-87

VI. TUZAK FİYAT-93

VII. RAKİPLERE YÖNELİK UYGULAMALAR(ENGELLEME VE YOK ETME
REKABETİ)99

1)Genel Olarak-99

2)Kıran kırana fiyat kırma-102

3)Sürümün engellenmesi-105

VIII. ORJİNAL MALLARIN KİTLE HALİNDE KARŞILIKSIZ OLARAK
DAĞITILMASI-111

IX. MALİYET FİYATININ ALTINDA SİSTEMATİK OLARAK YAPILAN SATIŞLAR-
118

IV. BÖLÜM

AMAÇLARI VE KORUDUKLARI MENFAATLER AÇISINDANHAKSIZ REKABET
HUKUKU İLE REKABETİN KORUNMASIHUKUKU ARASINDAKİ SINIRIN TAYİNİ

I. GENEL OLARAK-127

II. KONUYLA İLGİLİ OLARAK ALMAN VE İSVİÇRE HUKUKLARINDA İLERİ
SÜRÜLEN KURAMLAR-128

1)Ayırıcı Kuram-128

2)Rekabetin Dürüstlüğü ile Rekabet Serbestisinin Birbiriyle Çelişmesi Kuramı-130

3)Birlik Kuramı-132

4)Vorfeld Kuramı-134

III. TÜRK HUKUKUNDA DURUM-137

1)Öğreti-137

2)Yargıtay'ın ve Rekabet Kurulu'nun Yaklaşımı-141

IV. DEĞERLENDİRME-144

SONUÇ-149

BİBLİOGRAFYA-153